



Laurie Viala Barat

Sémiologue de la Créativité

PROFIL

une formation pluridisciplinaire au contact de toutes les dimensions de la créativité : Arts et Littérature / Anthropologie / Sémiologie / Psychologie / Neurosciences

la recherche-action interculturelle : recherche de terrain au Gabon (2004-2007), Mexique (2003-2005), Niger (2009), Brésil (2009-2011-2019), Indonésie (2016, 2019-2021)

la collaboration avec les Grandes Écoles : animation d'un Think Tank à l'école des Mines de Paris & Polytechnique, tutrice de thèse au CNAM-Arts et Métiers

la recherche-crédation : exploration de la créativité dans la performance, recherche sur les rituels et quêtes de vision, vidéo-poésie, littérature, podcast expérimental

EXPERIENCE

CHERCHEUSE EN ANTHROPOLOGIE CULTURELLE

Co-fondatrice de l'agence de recherche collective Dendropolis dédiée à la connaissance des mécanismes de la créativité. Facilitatrice de la créativité collaborative et interculturelle. Design Fiction & Prospective, études anthropologiques, analyses de contenus et de tendances culturelles. Création artistique (exploration des formes hybrides poésie-vidéo, rituel-performance).

2019-2023

Cartier SA - Paris & Genève

Design d'expérience, design fiction & prospective, création du Laboratoire sur les Imaginaires du Futur, étude et recherche en anthropologie culturelle, design d'expérience

2012-2019

Renault - Boulogne-Billancourt

Bourse de recherche (7 ans) sur les cultures chamaniques et les imaginaires de la mobilité, animation du Think Tank Communauté d'innovation Renault, scribing

2008-2012

CapGemini - Paris

Fondation Abbé Pierre - France & Niger

ENSEIGNANTE VACATAIRE DU SUPÉRIEUR - SÉMOLOGIE

Cours magistraux & Travaux Dirigés (12 promotions), échanges interdisciplinaires en laboratoire, ingénierie pédagogique, rédaction de communications, participation aux colloques de ma spécialité (membre de la Société de Pontigny, Cerisy-la-Salle)

2021-2023

Ecole Nationale de Design ENSCI-Les Ateliers - Paris

Séminaire de Master en Design : Scribing, Sémiologie, Anthropologie visuelle, Visual Thinking, Gestalt, Design d'expérience

2004-2008

Université Toulouse 2, IUT INFOCOM, IUT SERECOM

Sémiologie du Texte et de l'image, Mythologies comparées, techniques d'écriture créative, évaluation des partiels, oraux, encadrement de projets étudiants et stages

2000-2004

Croix-Rouge Française, Toulouse, prépa Orthophonie

Université Montpellier 3, dép. Arts Plastiques, DEUG & Licence

Sémiologie du mythe, sémiologie texte/image, analyse de contenus, méthodologie de la recherche, bande dessinée

CONTACT



Adresse

8, chemin de la Sabatarié
81260 Cambounes



Téléphone

06 52 94 45 54



Web

laurie.viala@dendropolis.org
www.dendropolis.org

FORMATION

2004

DOCTORAT LETTRES MODERNES

Félicitations du Jury

UT2J - Laboratoire LLA

2021

LICENCE PSYCHOLOGIE

UT2J

2020

NEUROBIOLOGY SCHOLARSHIP

University of Chicago

2008

EXPERIENCE DESIGN

ASE CapGemini Training

1999

LICENCE HISTOIRE DES ARTS

Univ Montpellier 3

COMPÉTENCES

Créativité

Design d'expérience

Mythologies comparées

Prospective & Design Fiction

Sémiologie Texte / Image & Scribing

Anthropologie culturelle

Techniques de recherche